



### Patronkou NGO Marketu 2010 se stala topmodelka, zakladatelka a prezidentka Sunflower Children Helena Houdová

Velmi si vážím toho, že mě Nadace Forum 2000 oslovila, abych se stala patronkou letošního ročníku NGO Marketu. Tento veletrh je místem, kde se setkávají nejrůznější organizace, sdílejí své zážitky, radosti i sny. Z vlastní zkušenosti znám pocit zadostiučinění, který přináší práce na tom, co je nám blízké. Neziskové organizace vystavující na NGO Marketu jsou každá jiná, každá má své vlastní cíle a vize, ale spojuje je jeden společný cíl: vůle udělat něco pro ostatní. Myslím, že je důležité, abychom si pamatovali (jednotlivci, firmy i společnost), že my všichni máme moc (nemyslím pouze finanční) udělat něco pro jiné. Doufám, že vy, kteří čtete tyto řádky, přijдете na NGO Market a najdete oblast, která vám bude blízká. Mohu vám slíbit, že pomoc jiným obohatí váš život tak, jako se to stalo mně. Těším se na viděnou!

*Helena Houdová,  
zakladatelka a ředitelka Sunflower Children*

### Ochutnávka z doprovodného programu

Ani tentokrát nebude na veletrhu nouze o doprovodný program, který v souladu s letošním mottem bude rozmanitý. Na úvod se spolu s Helenou Houdovou, patronkou NGO marketu, pokusíme odpovědět na otázku, proč lidé pomáhají a jaký význam má dobročinnost pro jednotlivce i společnost. Diskusní panely a přednášky probíhající paralelně v prostorách Ballingova sálu a Noční studovny přinesou informace, zajímavé náměty i praktické rady. Součástí doprovodného programu bude také přednáška o šikaně určená především studentům středních škol nebo diskuse, která se zaměří na porovnání situace v neziskovém sektoru v ČR a USA.

V odborné programové části bude pozornost věnována hlavně otázkám, které „neziskovky“ zajímají nejvíce. Jak se orientovat v džungli výzev poradí České centrum fundraisingu. Jak oslovit veřejnost v době ekonomické krize ukáže Marek Šedivý v přednášce o PR a budování značky. Prostor bude věnován i tématu spolupráce neziskového sektoru a firem. Interkulturní rozměr veletrhu se stal již dobrou tradicí a tak ani letos nebudou chybět panely, které se zaměří například na mezinárodní spolupráci nebo situaci neziskového sektoru v Rusku. Pro návštěvníky, kteří by rádi popustili uzdu své tvořivosti, bude přichystána výtvarná dílna s možností obohatit šatník o nový kousek vlastní výroby. Během dne se návštěvníci budou moci těšit i na vystoupení taneční skupiny Pohybového studia H a mnohé další.

### Novinky

- > Propagace NGO Marketu už je v plném proudu! Novinkou v letošní komunikační kampani je i několik „megaboardů“, které se díky spolupráci s firmami ATELIER SPEKTRUM a Bigmedia objevily v posledních dnech v různých částech Prahy.
- > Dětský koutek ADRA bude k dispozici všem nejmenším návštěvníkům veletrhu. Pro děti jsou připraveny výtvarné a pohybově zaměřené aktivity, jejichž tématem bude poznávání cizích krajů, především Afriky a Asie.
- > I letos doporučujeme věnovat pozornost přípravě své prezentace pro NGO Market. Kromě široké veřejnosti se veletrhu zúčastní také odborníci a zástupci firem, kteří možná právě na veletrhu objeví organizaci, kterou by chtěli podpořit.

*I v tomto newsletteru vám rádi představujeme několik neziskových organizací, s nimiž se budete moci setkat na letošním NGO Marketu.*

## I neziskové organizace jsou partneři k vědecké spolupráci

Zelený kruh - občanské sdružení, které sdružuje 28 environmentálních NNO působících na celém území České republiky - ukončil v loňském roce tříletý projekt „Možnosti spolupráce mezi nevládními organizacemi, veřejností a akademickým sektorem,“ jehož součástí byl sociologický výzkum na stejné téma. Ten se zaměřil především na možnosti, omezení a podoby spolupráce nevládních organizací a akademických pracovišť. Jeho realizace byla součástí dlouhodobé snahy Zeleného kruhu o zviditelnění a prohloubení spolupráce mezi nevládními organizacemi, neorganizovanou veřejností a akademickým sektorem. „Tato spolupráce může být v řadě ohledů přínosná a výhodná pro všechny zúčastněné strany,“ říká Kateřina Ptáčková.

Potvrzují to i závěry výzkumu, se kterým nás blíže seznámila: „Náš výzkum především ukázal, že již v současné době probíhá v České republice celá řada aktivit, které s úspěchem využívají spolupráce mezi neziskovými organizacemi a univerzitami a dalšími výzkumnými pracovišti. Na obou stranách je přítom zájem a potenciál tuto spolupráci rozšiřovat. Zároveň jsme však identifikovali celou řadu překážek a omezení, které rozvoj této spolupráce brzdí. Předně zde zcela chybí systematická podpora ze strany státu. Většina současných společných aktivit má své kořeny v osobních vztazích konkrétních jednotlivců. To se sice může zdát na první pohled logické, ale zároveň to bohužel představuje významné riziko. Pokud totiž stát, jeho vědní politiky a postupy používané pro hodnocení kvality vědy a výzkumu, nevnímají tuto spolupráci jako žádoucí a patřičně ji neocenují, je tato oblast výrazně ohrožena v momentě, kdy je z kapacitních či finančních důvodů potřeba některé aktivity omezit.“

### Jakým způsobem se mohou nevládní organizace přímo podílet na tvorbě a tvůrčím využití vědeckých poznatků?

Vedle již zmíněného zapojení se do tvorby vědní politiky existuje i celá řada dalších, praktických, každodenních způsobů, jimiž se už dnes nevládní organizace zapojují do výzkumu. Předně nevládní organizace samy, či ve spolupráci s akademiky, vytvářejí celou řadu znalostí. Dále jsou schopny poskytovat akademickým institucím potřebnou reflexi praktických dopadů jimi vytvářených znalostí a technologií. Na základě svých každodenních zkušeností jsou také schopné formulovat reálné problémy, do jejichž řešení se mohou akademici zapojit. Nevládním organizacím může spolupráce s akademiky nejenom pomoci získat expertizu a argumenty nezbytné nutné pro prosazování cílů organizace, ale i inspirovat je k řešení konkrétních praktických problémů.

### Přispívá už dnes veřejnost k určování výzkumných priorit?

#### Jak ji zapojit do diskuse?

Tvůrci vědní politiky prozatím do její přípravy nezapojují veřejnost ani tím nejzákladnějším způsobem. Pro začátek by např. stačilo, kdyby byly návrhy vědních politik zveřejňovány, provázeny dostatečnou publicitou, veřejnost by měla možnost návrhy připomínkovat a její

připomínky by byly nějakým způsobem zohledněny. Bylo by dobré kdyby se podařilo rozšířit Radu vlády pro vědu, výzkum a inovace o zástupce nevládních organizací. Do budoucna bychom si však představovali i další kroky. Existuje totiž celá řada daleko sofistikovanějších způsobů, jak veřejnost do rozhodování zapojit – od konzultací, přes veřejné debaty a setkání, až po vznik dlouhodobějších pracovních skupin či realizaci dílčího výzkumu.

### Bude Zelený kruh na teoretické výsledky tohoto výzkumu navazovat dalšími praktickými aktivitami?

Realizací výzkumu samozřejmě naše snahy v této oblasti nekončí. Navazujících aktivit byla přichystána celá řada. Již v loňském roce jsme uspořádali mezinárodní konferenci, na níž jsme prezentovali hlavní závěry výzkumu a především praktické zkušenosti českých i zahraničních organizací. Záznamy všech příspěvků jsou ke stažení na stránkách Zeleného kruhu. Pokud si mohu dovolit některý z příspěvků vyzdvihnout, ráda bych čtenáře upozornila zejména na vystoupení pana Henka Muldera z University of Groningen, který – možná poprvé v českém prostředí – podrobně představil koncept tzv. science shop (viz. Science shop: „vědecká dílna“). V současné době pořádáme sérii přednášek a seminářů pro studenty, pedagogy a pracovníky nevládních organizací, zapojujeme se do veřejné diskuse. Na podzim pak chystáme několik tzv. Science Café, veřejných diskusí, v nichž vědci vystoupí jako jedni z mnoha diskutujících účastníků a jejich rolí nebude předávat hotové vědomosti, ale diskutovat s ostatními. Vedle toho bychom rádi do konce roku zprovoznili na webových stránkách projektu burzu výzkumných témat a záměrů, jež by na straně jedné sloužila jako místo setkávání studentů, kteří by rádi zaměřili své ročníkové či závěrečné práce prakticky, a na straně druhé nevládním organizacím, které jsou schopny formulovat výzkumné záměry.

*Odpovídala Kateřina Ptáčková, [www.zelenykruh.cz](http://www.zelenykruh.cz)*

### SCIENCE SHOP: „vědecká dílna“

Institute, které zajišťují tzv. participativní výzkum, reagují na zájmy a zkušenosti občanské společnosti. Vznikají obvykle na univerzitách a umožňují studentům realizovat praktický výzkum jako součást jejich studia. Působnost těchto dílen sahá od přírodních až po humanitní obory. Cílem je jak zvyšovat informovanost veřejnosti, tak především nabídnout NNO a společnosti možnost získat odpovědi na jejich výzkumné otázky za relativně nízkou, ne-li úplně nulovou cenu. Klienty vědeckých dílen bývají např. místní komunity (např. projekt na vytváření vhodných míst pro postižené děti v běžných mimoškolních aktivitách), občanské organizace (např. hodnocení místního znečištění) či sociální pracovníci (např. návrhy na řešení sociálních problémů).



## Bavit se tancem

V České republice se tanec stává populárním způsobem trávení volného času, jelikož nabízí atraktivní kombinaci fyzické námahy, tvořivé seberealizace a poslechu či hlubšího vnímání hudby. O tom, jak se vede amatérskému souboru moderního tance jsme se bavili s Kateřinou Kaňkovou, vedoucí taneční skupiny Pohybové studio H.

### Co si představit pod pojmem moderní tanec? Zvládne ho i ten, kdo neumí tancovat?

V moderně jde o to naučit se používat svoje tělo ve velmi široké škále pohybů: tančí se na podlaze, vestoje, skáče se. Nejde o to, jestli umíte nebo neumíte tancovat, ale o to, jestli se chcete, nebo nechcete naučit pracovat s vlastním tělem tak, abyste z toho měli užitek. A to je asi to hlavní, prostě se tancem bavit.

### Financování tanečního umění obecně není jednoduché. Na jaké problémy naráží amatérský soubor moderního tance?

Amatérské taneční soubory na první pohled nemají co komerční sféře nabídnout. Nemůžeme si vyšít logo sponzora na dresy, protože naše taneční kostýmy by měly plnit především estetickou funkci, neobjevujeme se v televizi, na naše představení přijde 400 lidí, což se mnohým nezdá být zajímavou cílovou skupinou. Zatím se financujeme pouze z členských příspěvků a s příspěvím firem nějakým způsobem spřízněných s členy našeho studia.

### Jak lze nejlépe propagovat amatérskou taneční skupinu?

Tanec se nejlépe propaguje sám sebou, tedy vystoupeními, ukázkami hodin, choreografií, tím konkrétním, co může nabídnout. Vystoupení skupiny moderního tance může být netradičním oživením firemní akce, členství v souboru může být pro zaměstnance nebo jejich děti zajímavým firemním benefitem. Pro získávání nových tanečnicků a příležitostí se nám nejlépe osvědčují webové stránky a doporučení našich členů.

Na ukázkou z repertoáru Pohybového studia H se můžete těšit i na letošním veletrhu neziskových organizací.

*Odpovídala Kateřina Kaňková, [www.studioh.info](http://www.studioh.info)*

## Another Fat Student?

Studenti vyjíždějící do světa v rámci mezikulturních programů AFS překřtili tuto mezinárodní neziskovou dobrovolnickou organizaci na Another Fat Student, protože kromě zážitků a zkušeností s sebou pobyt v zahraničí přináší většinou také kilogramy navíc. Ve skutečnosti se za zkratkou skrývají slova American Field Services.

Historie AFS začala v roce 1914, kdy se skupina 15 Američanů žijících v Paříži nabídla jako dobrovolní řidiči polních ambulancí. V meziválečném období potom začali finančně podporovat výměny francouzských a amerických studentů. Po skončení druhé světové války se řidiči sanitky AFS rozhodli systematicky podporovat mezinárodní studentské výměny, protože v nich viděli nejlepší cestu k nalézání společných lidských hodnot, vedoucí k porozumění mezi národy a tím i k předcházení dalším válečným konfliktům. V roce 1947 se tak uskutečnil historicky první roční program AFS, jenž jako stipendisty přivedl do USA 52 studentů z 10 zemí, včetně tehdejšího Československa.

Dnes tato organizace působí ve více než 50 zemích světa a působí v ní na 30 tisíc dobrovolníků. AFS nenabízí jen mezikulturní pobyty v zahraničí, ale také možnost stát se hostitelskou rodinou a sdílet svůj domov s mladým člověkem z jiné země nebo se realizovat jako dobrovolník, ať už v České republice nebo v jednom ze zahraničních programů.



Podle Moniky Nikolové, programové vedoucí AFS, se může stát dobrovolníkem každý, kdo sdílí poslání a hodnoty organizace a má zájem pomáhat a zároveň se naučit něco o našem světě, protkaném sítí rozmanitých kultur. Výhodou dobrovolnictví v AFS je možnost vybrat si oblast, v níž se chce dobrovolník realizovat. Záleží tak na každém, co ho baví, co umí a kolik času chce, či může AFS věnovat. Přestože dobrý pocit z vykonané práce je určitě milou a nejdůležitější odměnou, v AFS věří, že práci dobrovolníka je potřeba ocenit i jiným způsobem. Proto mu umožňují setkání s mnoha zajímavými lidmi z celého světa a zároveň pro něj připravují školení a semináře, které se dají využít i v běžném životě. Protože AFS pořádá semináře i na úrovni evropské, v rámci Evropské federace pro mezikulturní vzdělávání, je dalším

přínosem i možnost zlepšit a v praxi využít jazykové znalosti. NGO Market je pro AFS příležitostí, jak oslovit nové zájemce, kteří by rozšířili řady dobrovolníků a také možnost dostat se do povědomí širší veřejnosti.

Monika Nikolová, [www.afs.cz](http://www.afs.cz)

## Méně je zneužíváme, více chraňme, vyzývá Svoboda zvířat

Sousloví „ochrana zvířat“ neznamená jen zlepšení jejich životních podmínek. Důležité je změnit pohled veřejnosti na zvířata tak, aby byla vnímána jako tvorové, kteří mají hodnotu sami o sobě. Přesně o to se svými kampaněmi snaží celostátní nezisková organizace Svoboda zvířat (SZ).



Svou činnost zahájila v roce 1994, a od té doby její petiční akce, demonstrace, připomínkování zákonů a vyhlášek zaznamenaly ve spolupráci s dalšími iniciativami významné úspěchy na poli české i evropské legislativy. „Za velký úspěch považujeme dosažení zákazu obchodu s výrobky z tuleňů v EU,“ říká Barbora Večlová a dále pokračuje: „dalším pozitivním krokem je i evropský zákaz dovozu kočičích a psích kožešin. Tyto kožešiny pocházejí nejčastěji z Číny, kde neplatí žádné zákony na ochranu zvířat a zvířata jsou zde zabíjena velmi krutým způsobem.“ Situace se pomalu mění k lepšímu, jak vyplývá i z výzkumu CVM z roku 2006, ve němž 68% dotázaných uvedlo, že nesouhlasí s chovem a zabíjením kožešinových zvířat. Přesto je nadále co zlepšovat. Na rozdíl od jiných evropských zemí je v Česku chov kožešinových zvířat stále povolen.

Kromě výše zmíněné kampaně „Proti srsti“ pracuje Svoboda zvířat na ukončení a nahrazení pokusů na zvířatech, během nichž se podle

informací SZ každoročně na celém světě použije nejméně 115 milionů zvířat. To už se částečně podařilo: od března loňského roku platí v EU zákaz testování kosmetiky na zvířatech a i dovoz takto testované kosmetiky, avšak stále s výjimkou testování prostředků pro domácnost. „Z těchto důvodů spotřebitelům i nadále doporučujeme výrobky s certifikátem Humánní kosmetický standard, který zaručuje netestování konečných výrobků a složek na zvířatech,“ říká Večlová.

Organizace je aktivní v oblasti ekologického a humanitního vzdělávání, připravuje vzdělávací programy pro děti základních škol obou stupňů. Na středních a vysokých školách se pak snaží o zavádění alternativních metod ve výuce, při nichž by nedocházelo k pokusům na zvířatech. Za tímto účelem pořádá přednášky, v případě zájmu dokáže Svoboda zvířat pomoci s vyhledáním vhodných alternativ nebo některé z nich zdarma poskytnout. Jak se to zatím daří? „Bohužel, mnozí učitelé jsou velmi konzervativní a jakoukoli diskusi odmítají. Také musím říct, že v okolních zemích je situace v této oblasti o dost lepší. Nicméně i v ČR se situace pomalu zlepšuje a alternativy se ve výuce stávají stále běžnějšími.“

[www.svobodazvirat.cz](http://www.svobodazvirat.cz)

### VYSTAVUJÍCÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Aktuální seznam naleznete na [www.forum2000.cz/ngomarket](http://www.forum2000.cz/ngomarket).

AFS Mezikulturní programy, ALKA, Amnesty International, Aperio - Společnost pro zdravé rodičovství, Arcidiecézní charita Praha, Amika, Art Language, Asistence, Ateliér ALF, Atlant, ATMA DO, Bašt se baví, Boii, Brahma Kumaris, Burma Center Prague, Centrum integrace dětí a mládeže, Convergence of Cultures, Česká alzheimerovská společnost, České ILCO, Českobratrská církev evangelická, Český výbor pro UNICEF, Člověk v tísni, DEMAS - Asociace pro podporu demokracie a lidských práv, Diakonie ČCE, Dílna Eliáš, Dílny tvořivosti, Dům dětí a mládeže, Praha 8, Educon, eLnadrouhou, Evropská kontaktní skupina v České republice, Fair, Farní charita Karlovy Vary, Fokus Praha, FOKUS Vysočina, FORMIKA, Fórum 50 %, GEMINI / Centrum pro demokratické učení, Gender Studies, Helpes - Centrum výcviku psů pro postižené, HESTIA, Hewer, Hnutí DUHA, HoSt Home-Start Česká republika, Humanistické centrum Dialog, Humanitas Afrika, INEX Sdružení dobrovolných aktivit, Jazykové centrum Ulita, Jeden svět, Ježek a čížek, Keltoi, Klub žen Přišimasy, Komunita pro lidský rozvoj, Konopí je lék, Kruhžítka, Lata - Programy pro ohroženou mládež, Letní dům, M.O.S.T., Magna Děti v tísni, Máme otevřeno?, Mensa ČR, Minorita vs. Majorita, Motus, Nadace Brückle/Most, Nadace na ochranu zvířat, Nadace PROMÉNY, Nadační fond Firm4y - „Senior, NADĚJE, Národní vzdělávací fond, Návrat Koncovky, Neposeda, NESEHNUTI, Občanské Bělorusko, Občanské sdružení pro aktivní rodinu, Občanské sdružení Rodinné centrum Praha, Oblastní spolek Českého červeného kříže, Praha 1, OIKOYMENH, Okamžik - sdružení pro podporu nejen nevidomých, ORFEUS, Organizace pro pomoc uprchlíkům, Oživení, Pionýr, Pohybové studio H, PRAK - Sdružení pro prevenci kriminality, Prázdňinová škola Lipnice, První Inovační a Rozvojové Občanské Sdružení, Valašské Meziříčí, Q-klub, Rozmarýna, Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, Sdružení Linka bezpečí, Sdružení na pomoc chronicky nemocným dětem, Sdružení pro integraci a migraci, Sdružení rodičů a přátel Střediska DAR, Sdružení zdravotně postižených občanů a jejich přátel, SIMP, Síť mateřských center, Sluňákov - Centrum ekologických aktivit města Olomouce, Slunečnice, Spas Plus, Spiralis, SPMP Praha 7, Společnost Antonína Svehly, Společnost Franze Kafky, Společnost rodičů a přátel dětí s Downovým syndromem, Spolu dětem, Studio Citadela, Surya, Svoboda zvířat, Tanec Praha, Unijazz, sdružení pro podporu kulturních aktivit, Vhled - Centrum Sámovka, Vialin, VIDA, Výbor dobré vůle - Nadace Olgy Havlové, Výcvikové canisterapeutické sdružení Hafík, Vysokoskolství humanistické, YMCA - Živá rodina, Zelený kruh.



Newsletter byl vyroben za laskavé podpory společnosti SANEK.